

Американская компания Fossil занимается созданием аксессуаров и одежды. Она по-настоящему прославилась благодаря созданию дизайнерских часов, получивших уникальный внешний вид и разнообразие выбора. Компания производит и женские, и мужские аксессуары. Следует сказать, что женских моделей в коллекциях бренда намного больше, чем мужских. Ведь именно женские изделия открывают широкий простор для мысли дизайнеров.

Модные и необычные аксессуары

Аксессуары бренда относятся к средней ценовой категории. Покупатели имеют действиельно широкий выбор — в арсенале изготовителя несколько сотен современных образцов аксессуаров, которые смогут растопить сердце привередливых модниц и модников. Минималистские часы, изделия для путешественников, образцы для деловых людей, модели для модников и влюбленных в широкое разнообразие мира. Все это предлагает компания Fossil.

□ История бренда

Логотип Fossil украшен цифрой 1954. Таков коммерческий ход компании. История данного бренда началась в 1984 году. Основателем фирмы был Том Карцотис, который открыл свое предприятие в штате Техас. Первоначальное название компании было Overseas. Она изначально занималась импортом модных часов в стиле ретро с Дальнего Востока. С течением времени владельцы осознали, что изделия чужих производств —

Производитель часов Fossil

Автор: Administrator 30.04.2018 06:10 - Обновлено 30.04.2018 06:13

это не то, что способно покорить мир, поэтому решили наладить производство собственной продукции.

Маркетологи и дизайнеры бренда поменяли отношение людей к часовым аксессуарам. До конца 80-х годов эти изделия считались сугубо функциональными предметами, никто особо не заботился об их дизайне. Продукция американского бренда поднялась, когда покупатели осознали, что наручные часы могут быть не только надежными, но и довольно красивыми. Производитель на волне успеха начал создавать сумки и очки от солнца, а также кожаные аксессуары, ювелирные изделия и предметы одежды. И до сих пор бренд занимается сразу всеми направлениями.

В начале девяностых годов фирма успешно вышла на международный рынок, сначала ее аксессуары покорили Швейцарию и Германию. А в настоящее время продукция торговой марки продается не только в американских бутиках и универмагах, но и в четырехстах брендовых магазинах по всему миру. Каждый год объемы продаж увеличиваются на половину по сравнению с предыдущими показателями.

Производство часов Fossil

На данном этапе торговую марку можно смело считать интернациональной, несмотря на то, что она зарегистрирована в Америке. Мастерские Фоссил расположены сейчас в Биле — швейцарском городе, недалеко от завода Ролекс. Часть предприятий бренда расположена в китайских городах, на фабриках, которые получили лицензию от изготовителя. Также аксессуары данной марки производятся в Японии. Центры продаж находятся в азиатских и европейских странах, а также в американском Далласе. Благодаря демократичным ценам и необычному дизайну эти товары ценятся во всем мире.