# История бренда часов Burberry

Автор: Administrator
23.08.2016 00:00 - Обновлено 30.08.2016 15:10

Компания Burberry – английская компания, которая занимается изготовлением часов, одежды, аксессуаров и духов высшего класса. **История компании** Бренд был основан в 1856 году – его создателем стал Томас Берберри. В 1880 году этот человек изобрел ткань габардин. В настоящее время из нее шьют летние и весенние женские и мужские костюмы. В течение первых десяти лет своего существования бренд специализировался только на изготовлении одежды. В основном это были костюмы для британских солдат. После того, как закончилась Первая мировая война, одежда компании обрела популярность среди гражданских жителей страны.

Вещи от Burberry надевали персонажи знаменитых кинофильмов, таких как «Завтрак у Тиффани» и «Касабланка». Фирменной отличительной чертой вещей от Burberry стала «клетка». В ней применялись черный, песочный, белый и красный цвета.
Изначально костюмы были только в бежевую клетку. Как правило, это были теплые предметы гардероба, так как у англичан клетка вызывала ассоциации с теплом. Ее история создания связана с традиционным английским пледом, именно эта вещь натолкнула Томаса Берберри на мысль, что популярную английскую расцветку необходимо немного видоизменить и продавать в качестве собственного изобретения.

**Производство аксессуаров и часов**

Только в семидесятых годах компания занялась производством часов и аксессуаров. Особенно продукция Burberry пользовалась спросом среди футбольных фанатов Англии, так как она ассоциировалась с футбольной культурой.
Сама компания сейчас занимается только производством одежды, все остальные виды товаров выпускаются другими фабриками. Товары Burberry продаются в 330 точках розничных сетей. В восьмидесятых годах под маркой Burberry начала производиться парфюмерная продукция.

**Часы в британском стиле**

Истинный имперский, британский стиль в первую очередь предполагает нерушимые традиции, классицизм, в том числе и во внешнем виде англичан. Так  что не стоит

удивляться тому, что продукция Burberry, как и другие товары компании долгие годы оставались практически неизменными. Они стали частью стиля всей английской нации. Бренд надолго укрепил свои позиции в этой стране и за рубежом.
Узнаваемость товаров Burberry, которая завоевывалась в течение нескольких десятков лет, уже давно приносит свои плоды.
В качестве примера можно привести знаменитый фильм «Касабланка». Создавая облик главного героя, режиссеры нарядили его в одежду от Burberry. А зрители, заметив это, и сами пожелали приблизиться к мужеству персонажа и любимого кумира.
В традициях модного дома Burberry – благородство и истинность британского стиля, элегантность, консерватизм и сдержанность, придающие особого обаяния повседневности.
В настоящее время компания открыла собственные сети магазинов в Америке, Европе, Азии. А одежда, парфюмерия и часы британского бренда заслуженно пользуются спросом среди представителей элиты разных государств.