



Сотрудничество брендов наручных мужских часов со звездами – это не только рекламный трюк. Это своеобразная философия, когда звезда поддерживает ценности и принципы часового производителя, попадает в такт с ними. Стать представителем, посланником или другом брендов приглашают актеров кино, моделей, известных исполнителей, спортсменов. Любое такое сотрудничество представляет собой целую историю, меняющую всех ее участников.

Между посланником и часами у аудитории должна появиться четкая ассоциация. В данном случае роль амбассадора – это олицетворение ценностей брендов, заставить человека мечтать об обладании продуктом. Прежде чем пригласить ту или иную звезду стать представителем, изготовители проводят предварительное исследование, чтобы понять, как звезду воспринимает аудитория. Во внимание нужно принимать не только реакцию, но и репутацию.

Бренд Jacques Lemans и Кевин Костнер

То, что актер Кевин Костнер сотрудничает с австрийским часовым производителем Jacques Lemans уже давно известно. Эта работа началась с того, что Костнер и владелец бренда имеют предрасположенность друг к другу и одинаковые взгляды на часы. Людям, понимающим друг друга, намного проще договориться о каких-либо проектах. Начать совместную деятельность они решили еще в 2012 году, и она

продолжается до сих пор.

Бренды наручных мужских часов ценят своих звездных представителей за настоящую любовь к часам и необычайных знаниях о них. Благодаря такой совместной работе, бренд создал коллекцию «Кевин Костнер», в настоящее время компания работает над созданием принципиально новых моделей.

Как считают представители бренда, актер стал идеальным посланником. Он увлекается спортом, а в будние дни элегантен и естественен. Именно это сочетание качеств все время служило вдохновением для создателей часов.

Посланники бренда часов «Омега»

Jacques Lemans – изделия средней категории цен, а Омега рассчитаны на людей с большой прибылью, которые желают всегда быть первыми. Сотрудниками данного бренда побывало большое число мировых звезд. Самым известным посланником является в настоящее время Джордж Клуни. Этот актер стал лицом бренда еще десять лет назад и продолжает играть эту роль. В частной жизни он пользуется различными аксессуарами данного производителя. Одни часы он даже надевал на свою свадьбу. В личной коллекции Клуни имеется и профессиональная модель, используемая астронавтами.

Преданная поклонница компании актриса Николь Кидман. Она в свое время снималась в рекламе женской линейки часов. В ее личной коллекции также есть элегантная модель от этого бренда, инкрустированная бриллиантами.

Омега ведет активное сотрудничество с разными знаменитостями. Два года назад с фирмой подружился английский артист Эдди Редмейн. Он выбрал для себя стильное изделие Globemaster. В рядах приверженцев данного торгового бренда звезды голливудского уровня: Даниел Крейг, Пирс Броснан, Майкл Фелпс и другие знаменитости.